

PRESSEMITTEILUNG

Ahrweiler, 11.06.2018

Nachwuchs übernimmt Zukunftsaufgaben

Die frisch gebackenen Industriekaufleute Stefan Leinz (20) und Sebastian Müller (21) setzen ihre Laufbahn bei Jansen fort. Die beiden Nachwuchskräfte übernehmen Aufgaben in Geschäftsbereichen, die für Jansen Zukunftscharakter haben.

Stefan Leinz' Neigung zu informationstechnischen Lösungen und sein Wissen über abteilungsübergreifenden Prozesse nutzt Jansen, um das Projekt „Digitale Produktion“ voranzutreiben. Es wird ein konkretes Maßnahmenpaket geschnürt und zusammen mit Leinz praktisch umgesetzt. Mit Sebastian Müller verstärkt sich Jansen im Vertrieb. Der kunden-affine Müller unterstützt das Key Account Management im Innendienst, um den Geschäftsbereich Kooperationen auszubauen. Hier sieht Jansen großes Potential, um sich im Markt weiter zu entwickeln.

„Wir bilden die zukunftsformende Generation aus, um unsere Vorhaben umsetzen zu können und so dem Wandel im Markt und innerhalb der Arbeitsprozesse wirksam entgegenzutreten“, äußert sich Geschäftsführer Peter Jansen. Und fährt fort: „Wir bilden aber auch aus, um jungen Menschen grundsätzlich eine gute Basis für ihre berufliche und persönliche Entwicklung mitzugeben.“

So qualifizierte Jansen auch den naturwissenschaftlich begabten Nicolas Koch (22), der als Lacklaborant seinen Werdegang an der Hochschule fortsetzt. Und die sprachgewandte Lorna Marchant (26), die als Industriekauffrau eine neue Herausforderung im internationalen Geschäft annimmt.

Zeichen: 1.415 (inkl. Leerzeichen)

Bilduntertitel: Nach erfolgreicher IHK-Abschlussprüfung die Karriere fest im Blick: vorne, v. l. Nicolas Koch, Sebastian Müller, Stefan Leinz und Lorna Marchant mit den Ausbildern hinten, v. l. Alexandra Bardjasteh, Geschäftsführer Peter Jansen und Ursula Lindener.

Über Jansen

Als Hersteller von Lacken, Lasuren und Lösungen für echte Spezialanwendungen haben wir uns seit 140 Jahren weit über die Grenzen Deutschlands hinaus einen Namen gemacht. Der Name Jansen steht für Spitzenprodukte im Maler-Profi-Segment und gilt in vielen Bereichen als Vordenker innovativer Technologien und Denkweisen. Zuhören, Beobachten und Ausprobieren ist unser Handwerkszeug, um Probleme zu verstehen und neue Ideen zu entwickeln. Weitere Informationen unter www.jansen.de.

Pressekontakt:

P.A. Jansen GmbH u. Co., KG

Claudia Sonnenberg, Public Relations / Online-Marketing

Hochstadenstraße 22, 53474 Ahrweiler

Telefon +49 2641 3897-26, Telefax +49 2641 3897-27

csonnenberg@jansen.de, www.jansen.de