

PRESSEMITTEILUNG

Ahrweiler, 9. Dezember 2019

Aqua Projektionslack

Brillante Bildwiedergabe direkt auf die Wand

Lack statt Leinwand: Jansen Aqua Projektionslack verwandelt Wände in Projektionsflächen für Fotos, Filme und Präsentationen. Der wasserbasierte Lack besitzt viele Vorteile im Vergleich zu einer herkömmlichen Leinwand.

Beamer sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Im beruflichen Kontext kommen sie in Meetingräumen, in Konferenzsälen, in Schulen und Universitäten oder in der Gastronomie für Fußballübertragungen zum Einsatz. Eine wiederkehrende Herausforderung: das Anbringen der Leinwand beziehungsweise die störende Optik durch Halterungen oder die hervortretende Leinwand.

Jansen Aqua Projektionslack integriert sich nahezu unsichtbar im Raum. Falten oder Wellen gehören ebenfalls der Vergangenheit an. Der Lack ist nicht nur praktisch, sondern liefert auch eine Qualität der Bildwiedergabe. Er streut das Licht sehr gleichmäßig und erlaubt einen sehr breiten Betrachtungswinkel, das heißt, er ist farbtone- und blickwinkelstabil. Im Vergleich zu Leinwänden, insbesondere zu großen Projektionsflächen, sind zudem die Kosten des Projektionslackes geringer.

Die Anwendung stellt für professionelle Maler keine große Herausforderung dar. Der Eintopf-Lack kann auf glatten Untergründen wie Putz, Beton, Span- und Gipskartonplatten mit Pinseln, kurzfloriger Mohairrolle oder Mikropor-Walze gestrichen oder gespritzt werden. Sein Farbton ist leicht Cremeweiß. Ein Liter Jansen Aqua Projektionslack reicht für circa 5 Quadratmeter Projektionsfläche.

Zeichen: 1.448 (inkl. Leerzeichen)

Bilduntertitel: Hohe Bildqualität auf der Wand

Über Jansen

Als Hersteller von Lacken, Lasuren und Lösungen für echte Spezialanwendungen haben wir uns seit über 140 Jahren weit über die Grenzen Deutschlands hinaus einen Namen gemacht. Der Name Jansen steht für Spitzenprodukte im Maler-Profi-Segment und gilt in vielen Bereichen als Vordenker innovativer Technologien und Denkweisen. Zuhören, Beobachten und Ausprobieren ist unser Handwerkszeug, um Probleme zu verstehen und neue Ideen zu entwickeln. Weitere Informationen unter www.jansen.de und www.jansen.de/at.

Pressekontakt:

P.A. Jansen GmbH u. Co., KG
Claudia Sonnenberg, Public Relations / Online-Marketing
Hochstadenstraße 22, 53474 Ahrweiler
Telefon +49 2641 3897-26, Telefax +49 2641 3897-27
csonnenberg@jansen.de, www.jansen.de, www.jansen.de/at