

# PRESSEMITTEILUNG

Ahrweiler, 14. September 2018

Ausbau der Fachberatung

## **Neuer Anwendungstechniker unterstützt Malerbetriebe**

**Jansen baut seine Fachberatung weiter aus. Seit dem 1. September verstärkt Dirk Richter die Anwendungstechnik von Jansen. Im süddeutschen Raum, in Österreich und in der Schweiz berät Richter Maler in der Produktauswahl, gibt anwendungstechnische Tipps, übernimmt die Beratung im Objektgeschäft, führt Workshops durch und hält Fachvorträge.**

Zuvor war Dirk Richter mehr als 20 Jahre als selbstständiger Maler und Lackierermeister mit zehn Mitarbeitern tätig. „Jansen versteht sich als Partner der Maler. Deswegen sind wir besonders froh, einen erfahrenen Malermeister für diese Aufgabe gewonnen zu haben. Dirk Richter spricht die Sprache der Maler und kennt die Anforderungen aus eigener Erfahrung“, so Frank Jakobs, Leiter Produktmanagement bei Jansen.

Die Anwendungs- und Produktberatung ist immer mehr ein zentrales Thema im Malerhandwerk. Steigende technische Anforderungen, neue Verordnungen in der Baubranche sowie Nachwuchsprobleme stellen die Malerbetriebe vor große Herausforderungen. Die beiden Anwendungstechniker Norbert Frenken im Norden und jetzt Dirk Richter vermitteln den Malern qualifiziertes und praxisorientiertes Fachwissen und stellen neue Produkte vor, die die tägliche Arbeit erleichtern und zu besseren Ergebnissen führen. Weitere Unterstützung erhalten die Betriebe im Jansen Campus. Hier finden regelmäßig Fachvorträge und praxisorientierte Workshops statt.

„Gerne gebe ich mein Wissen an andere weiter“, sagt Dirk Richter. „Die Farben und Lacke von Jansen kenne ich seit Jahrzehnten aus eigener Erfahrung, sodass ich den Malern sehr projektorientiert hervorragende Lösungen anbieten kann.“

Zeichen: 1.614 (inkl. Leerzeichen)

**Bildunterschrift:** Dirk Richter gibt sein Fachwissen an die Maler weiter.

## Über Jansen

Als Hersteller von Lacken, Lasuren und Lösungen für echte Spezialanwendungen haben wir uns seit 140 Jahren weit über die Grenzen Deutschlands hinaus einen Namen gemacht. Der Name Jansen steht für Spitzenprodukte im Maler-Profi-Segment und gilt in vielen Bereichen als Vordenker innovativer Technologien und Denkweisen. Zuhören, Beobachten und Ausprobieren ist unser Handwerkszeug, um Probleme zu verstehen und neue Ideen zu entwickeln. Weitere Informationen unter [www.jansen.de](http://www.jansen.de).

## Pressekontakt:

P.A. Jansen GmbH u. Co., KG

Claudia Sonnenberg, Public Relations / Online-Marketing

Hochstadenstraße 22, 53474 Ahrweiler

Telefon +49 2641 3897-26, Telefax +49 2641 3897-27

[csonnenberg@jansen.de](mailto:csonnenberg@jansen.de), [www.jansen.de](http://www.jansen.de)