PRESSEMITTEILUNG

Ahrweiler, 5. Juni 2018

5S-Initiative von Jansen: Arbeitsprozesse vereinfachen

Die Ansprüche an die Maler steigen. Die Komplexität der Planungen wird größer. Zeit und Erfahrung werden somit zu den wichtigsten Arbeitsfaktoren. Jansen startet jetzt eine Initiative, die dem Maler einerseits hochwertige Systemprodukte zur Verfügung zu stellt, die die Arbeitsprozesse vereinfachen. Andererseits schult die Lackfabrik die Anwender. Unter dem Namen „5S" stellt Jansen diese Initiative vor. 5S steht für Spachteln, Streichen, Spritzen, Säubern, Schulen.

Die tagtägliche Herausforderung eines Malers lässt sich am besten an einem Beispiel zeigen. Der Maler erhält den Auftrag, eine Jugendstil-Tür aus Holz zu renovieren. Er muss Türzarge und Türfalz ausspachteln und kann Zarge, Sockel sowie Türblatt per Hand lackieren beziehungsweise sprühen. Aus wirtschaftlichen Gründen bietet sich für das Türblatt das Spritzverfahren an. Die Zarge wird im Streich- oder Rollverfahren lackiert. Auftauchende Probleme: unterschiedliche Glanzgrade, Farbnuancen und Schichtdicken von Airless- und Streichlacken. Damit am Ende des Tages das Ergebnis stimmt, sind aufeinander abgestimmte Produkte unerlässlich, die identisch in Glanzgrad, Farbton und Anmutung sind. „Wir wollen dem Maler ein Gesamtpaket anbieten, das jeden Schritt der Verarbeitung optimiert", sagt Frank Jakobs, Produktmanager bei Jansen. „Er muss sich bei den Produkten keine Gedanken machen, wie er ein optimales Ergebnis erzielt."

Um diesen Anspruch auch auf Produktebene zu erfüllen, bringt Jansen drei neue Produkte auf den Markt, ISO-TLR Türenlack Rapid Airless, ISO-Malervorlack Airless sowie ein Spritzgerätereiniger. So hat der Anwender den exakt gleichen Lack als Airless- und klassische Variante zur Verfügung.

Da neue Technologien immer auch neue Herausforderungen an den Verarbeiter mit sich bringen, schult Jansen die Maler im Jansen Campus zu aktuellen Anwendungstechniken. Der Campus dient zudem zum konstruktiven Austausch.

Weitere Informationen zur 5S-Initiative erhalten die Maler direkt bei Jansen. Dort können sie auch die Broschüre „5S – Erkenne die Leichtigkeit“ bestellen.

Zeichen: 2.060 (inkl. Leerzeichen)

Bilduntertitel: Damit am Ende des Tages das Ergebnis stimmt, sind aufeinander abgestimmte Produkte unerlässlich.

Über Jansen

Als Hersteller von Lacken, Lasuren und Lösungen für echte Spezialanwendungen haben wir uns seit 140 Jahren weit über die Grenzen Deutschlands hinaus einen Namen gemacht. Der Name Jansen steht für Spitzenprodukte im Maler-Profi-Segment und gilt in vielen Bereichen als Vordenker innovativer Technologien und Denkweisen. Zuhören, Beobachten und Ausprobieren ist unser Handwerkszeug, um Probleme zu verstehen und neue Ideen zu entwickeln. Weitere Informationen unter www.jansen.de.

Pressekontakt:

P.A. Jansen GmbH u. Co., KG
Claudia Sonnenberg, Public Relations / Online-Marketing
Hochstadenstraße 22, 53474 Ahrweiler
Telefon +49 2641 3897-26, Telefax +49 2641 3897-27
csonnenberg@jansen.de, www.jansen.de